

## Informationsplattform für Spitalapotheken, Ampsapotheke, Ampsärzte und Vertrauensärzte

---

### Grundidee

Zentrale Informationsplattform für obige Zielgruppen mit benötigten Details über Pharmafirmen (ohne Medikamente-Informationen). Die Plattform ist ein passwortgeschützter, nicht öffentlich zugänglicher Bereich auf [www.phs-ag.ch](http://www.phs-ag.ch) und wird von ProHospService AG in Zusammenarbeit mit den Firmen laufend aktualisiert.

### Vorteile

Zeit- und Kostenersparnis; weniger Stress, schneller und einfacher; höhere Zufriedenheit bei Kunden und Firmen; Unklarheiten und Missverständnisse sinken; bessere Übersicht; sicherer und aktueller, alles auf einen Blick.

### Seitenaufbau auf [www.phs-ag.ch](http://www.phs-ag.ch)

Ebene 1: Einstieg auf die Firmenübersichtstabelle mittels Passwort

<a href="#">A. Menarini AG</a>	<a href="#">Dr. Wild &amp; Co. AG</a>	<a href="#">Merz Pharma (Schweiz) AG</a>
<a href="#">Abbott AG</a>	<a href="#">Drossapharm AG</a>	<a href="#">MSD Essex GmbH</a>
<a href="#">Actavis Switzerland AG</a>	<a href="#">Eisai Pharma AG</a>	<a href="#">Mundipharma Medical Company</a>
<a href="#">Actelion</a>	<a href="#">Eli Lilly (Suisse) S.A.</a>	<a href="#">Novartis Consumer Health AG</a>
<a href="#">Alcon Switzerland SA</a>	<a href="#">Essex Chemie AG</a>	<a href="#">Novartis Pharma Schweiz AG</a>
<a href="#">Alexion Pharma International Sarl</a>	<a href="#">F. Uhlmann-Evraud S.A.</a>	<a href="#">Novo Nordisk Pharma AG</a>
<a href="#">Alk-Abello</a>	<a href="#">Ferring AG</a>	<a href="#">Nutrimeris SA</a>
<a href="#">Allergan AG</a>	<a href="#">Fresenius Kabi (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Nycomed Pharma AG</a>
<a href="#">Alloga AG</a>	<a href="#">Fresenius Medical Care (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Octapharma AG</a>
<a href="#">Amedis-UE AG</a>	<a href="#">Galderma SA</a>	<a href="#">Orion Pharma AG</a>
<a href="#">Amgen Switzerland AG</a>	<a href="#">Galexis AG</a>	<a href="#">Permamed AG</a>
<a href="#">Astellas Pharma AG</a>	<a href="#">Gambro Hospital (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Pfizer AG (Wyeth)</a>
<a href="#">AstraZeneca AG</a>	<a href="#">GE Healthcare AG</a>	<a href="#">Pro Concepta AG</a>
<a href="#">B. Braun Medical AG</a>	<a href="#">Gebro Pharma AG</a>	<a href="#">Procter &amp; Gamble Switzerland SARL</a>
<a href="#">Bausch &amp; Lomb Swiss AG</a>	<a href="#">Genzyme GmbH</a>	<a href="#">Robapharm AG</a>
<a href="#">Baxter AG</a>	<a href="#">GlaxoSmithKline AG</a>	<a href="#">Roche Pharma (Schweiz) AG</a>
<a href="#">Bayer (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Globopharm AG</a>	<a href="#">Sandoz Pharmaceuticals AG</a>
<a href="#">Biogen-Dompé AG</a>	<a href="#">Grünenthal Pharma AG</a>	<a href="#">Sanofi Pasteur MSD AG</a>
<a href="#">Biomed AG</a>	<a href="#">Guerbet AG</a>	<a href="#">sanofi-aventis (Schweiz) AG</a>
<a href="#">Biotest (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Helvepharm</a>	<a href="#">Servier (Suisse) S.A.</a>
<a href="#">Boehringer Ingelheim (Schweiz) GmbH</a>	<a href="#">IBSA Institut Biochimique SA</a>	<a href="#">SINETICA SA Pharmaceuticals</a>
<a href="#">Bracco Suisse S.A.</a>	<a href="#">Janssen-Cilag AG</a>	<a href="#">Sintetic-Bioren SA</a>
<a href="#">Bristol-Myers Squibb SA</a>	<a href="#">KEDRION Swiss Sarl</a>	<a href="#">Solvay Pharma AG</a>
<a href="#">Carbagas AG</a>	<a href="#">Leo Pharmaceutical Products Sarath Ltd.</a>	<a href="#">Spirig Pharma AG</a>
<a href="#">Celgene GmbH</a>	<a href="#">Lundbeck (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Streuli Pharma AG</a>
<a href="#">Cilag Switzerland</a>	<a href="#">Mallinckrodt Schweiz AG</a>	<a href="#">Takeda Pharma AG</a>
<a href="#">Cosan GmbH</a>	<a href="#">Meda Pharma GmbH</a>	<a href="#">Tentan AG</a>
<a href="#">Cruceil   Berna Biotech AG</a>	<a href="#">Medinova Ltd.</a>	<a href="#">Teva Pharma AG</a>
<a href="#">CSL Behring AG</a>	<a href="#">Mepha</a>	<a href="#">UCB-Pharma AG</a>
<a href="#">Daiichi Sankyo (Schweiz) AG</a>	<a href="#">Merck (Schweiz) AG, Merck Serono</a>	<a href="#">Vifor</a>
<a href="#">Dr. G. Bichsel AG</a>		<a href="#">Zeller Medical AG</a>

Wünsche werden falls technisch machbar gerne berücksichtigt.

## Ebene 2: Firmenübersicht am Beispiel der Firma Goodwill AG

Menü			
<a href="#">Goodwill AG</a>	Firmen-Informationen allgemein	Blatt 1	hinterlegte PDF, DOC usw
	Verkaufskonditionen	Blatt 2	hinterlegte PDF, DOC usw
	Retouren	Blatt 3	hinterlegte PDF, DOC usw
	Kommunikation	Briefliste	hinterlegte PDF, DOC usw
	Diverses	Broschüren	hinterlegte PDF, DOC usw
		Links	hinterlegte PDF, DOC usw
		Vorlagen	hinterlegte PDF, DOC usw
		XY	hinterlegte PDF, DOC usw
		YZ	hinterlegte PDF, DOC usw
		Archiv	hinterlegte PDF, DOC usw
Ebene 1	Ebene 2	Ebene 3	Ebene 4

## Ebene 3: Blatt 1: Firmen-Informationen allgemein

Informationen allgemein	Goodwill AG	Telefon-Nummer	Fax-Nummer	e-mail / Web
Adresse	Herzstrasse 1 8000 Zürich	044 444 44 44	044 444 44 45	<a href="http://www.goodwill.ch">www.goodwill.ch</a> <a href="mailto:info@goodwill.ch">info@goodwill.ch</a>
Vertrieb durch	selber			
Auslieferung durch	Post			
Bestellbüro		044 444 44 44	044 444 44 45	
Öffnungszeiten Bestellbüro	7.30 - 19.30 h, Mo-Fr			
Mögliche Bestellarten-Tel/Fax/EDI/mail/webpage/Grossist				
Bestellannahme und Auslieferung bis	16 h			
Notfalllieferungen	24 h, Mo-So	044 444 44 46		
Web-Adresse Medikamentenbestellungen				<a href="http://www.gdtgdp.ch">www.gdtgdp.ch</a>
diverses				
Bankverbindung	Muster Bank, IBAN xxxxxxxx			
Ansprechpartner				
Ansprechpartner Logistik	X Müller	044 444 44 44		<a href="mailto:x@goodwill.ch">x@goodwill.ch</a>
Ansprechpartner KAM	F Müller	044 444 44 47		<a href="mailto:f@goodwill.ch">f@goodwill.ch</a>
Ansprechpartner Aussendienst	A Müller	044 444 44 48		<a href="mailto:a@goodwill.ch">a@goodwill.ch</a>
Ansprechpartner wissenschaftliche Auskünfte	W Müller	044 444 44 49		<a href="mailto:w@goodwill.ch">w@goodwill.ch</a>
weitere Ansprechpartner	G Müller	044 444 44 40		<a href="mailto:g@goodwill.ch">g@goodwill.ch</a>
Reklamationen / Retouren				
Ansprechpartner Reklamationen	Bestellbüro Goodwill AG			<a href="mailto:x@goodwill.ch">x@goodwill.ch</a>
Ansprechpartner Retouren / retournieren an	Bestellbüro Goodwill AG			<a href="mailto:x@goodwill.ch">x@goodwill.ch</a>
diverses				
Notfälle				
Nebenwirkungen	W Müller	044 444 44 49		<a href="mailto:w@goodwill.ch">w@goodwill.ch</a>
Notfalllieferungen	X Müller	044 444 44 46		<a href="mailto:x@goodwill.ch">x@goodwill.ch</a>
diverses				
Generelle Infos				
Firmenbeschrieb	Schweizer Traditionsunternehmen, global tätig			
Therapieschwerpunkte	Herz-Kreislauf			
Produkte	Heilix, xc, fgfg, fgfg			
Diverses	unterstützt Senioren FC Zürich	<a href="http://www.fcz.ch">www.fcz.ch</a>		
	unterstützt XY-Forschung mit jährlichem Preis	<a href="http://www.xy-forschung.ch">www.xy-forschung.ch</a>		
	unterstützt und fördert mutige und innovative Jungunternehmen wie ProHospService AG	<a href="http://www.phs-ag.ch">www.phs-ag.ch</a>		
Link auf Seite mit PDF	<a href="#">Mitarbeiter: Funktion, Tel-Nr, e-mail</a>		<a href="#">Einladungen</a>	
	<a href="#">Preisliste</a>	<a href="#">AGB</a>	<a href="#">Allg. Konditionen</a>	<a href="#">Retourenreglement</a>
	<a href="#">Kundenbriefe</a>	<a href="#">Neue Produkte</a>	<a href="#">Produkte ausser Handel</a>	<a href="#">Produkte stock outs</a>
	<a href="#">Notfälle</a>	<a href="#">Produkte-Links</a>		
letzte Aktualisierung:	01.01.2011			

Unterstrichen: Link auf Seiten oder Dokumente -> öffnen durch Anklicken (Ebene 4).

### Ebene 3: Blatt 2: Verkaufskonditionen

Enthält keine klinikspezifische Einzelabmachungen!

Firmenkonditionen für Kliniken	Beschreibung	Kommentar / Zusatz
<b>Lieferbedingungen</b>		
Basis für verrechneten Preis	EFP	<a href="#">PDF</a>
Mindestbestellmenge in CHF oder Stück	200 CHF	
Portokosten / Lieferkosten	nein	
Expresskosten / Express-Lieferkosten	Mehrkosten verrechnet	
Kühlprodukte	immer per Express zu Lasten Firma, kein Versand Fr-NM ausser in Absprache	
Notfalllieferungen	Mehrkosten verrechnet	
<b>Zuschläge</b>		
Kleinmengenzuschlag in CHF	20 CHF	
Verzugszinsen	war noch nie notwendig	
LSVA, VOC	nein	
andere	nein	
<b>Generelle Rabatte (und Ausnahmen)</b>		
Genereller Klinikrabatt	5%	
Generelle Produktrabatte	nein	
Netto-Produkte (ohne Rabatt)	Heilix	
Spital-/Grosspackungen	ja, xc, fgfg, fgfg	
Fakturarabatte (abhängig von Bestellhöhe)	5% ab 1'000.-, 8 % ab 5'000.-, 12 % ab 10'000.-, 15% ab 20'000.-	
Andere	Treuerabatt nach Absprache	
<b>Generelle Betriebswirtschaftliche Rabatte</b>		
Internet-Bestellung	2%	
EDI-Bestellung	2%	
Fax-Bestellung	1%	
mail-Bestellung	2%	
Skonto	1%	
LSV	2%	
Andere	auf Anfrage	
<b>Klinikspezifische Abschlüsse / Verträge mit Rabatten</b>		
Produkte	auf Anfrage	
Volumen	auf Anfrage	
Liefervereinbarung generell	auf Anfrage	
Andere	auf Anfrage	
<b>Art der Rechnung</b>		
Einzelrechnungen	ja	
Sammelrechnungen	auf Anfrage	
<b>diverses</b>		
		<a href="#">Standard-Formular eigene Konditionen</a>
letzte Aktualisierung:	01.01.2011	

### Ebene 3: Blatt 3: Retouren

Retourenregelung	<a href="#">PDF</a>
Rücknahmen / Vergütung bei Lieferanten - Fehler	zu 100 %
Rücknahmen / Vergütung bei Transporteur - Fehler	zu 100 %
Rücknahmen / Vergütung bei Kunden - Fehler	zu 100 % innert 2 Wochen, Kühlmittel auf Anfrage
Rücknahmen / Vergütung von abgelaufenen Produkten	zu 100 %
Rücknahmen / Vergütung diverse Möglichkeiten	
keine Rücknahme / Vergütung	bei Wechsel auf Mitbewerber
Entsorgung abgelaufener Produkte	gratis
letzte Aktualisierung:	01.01.2011